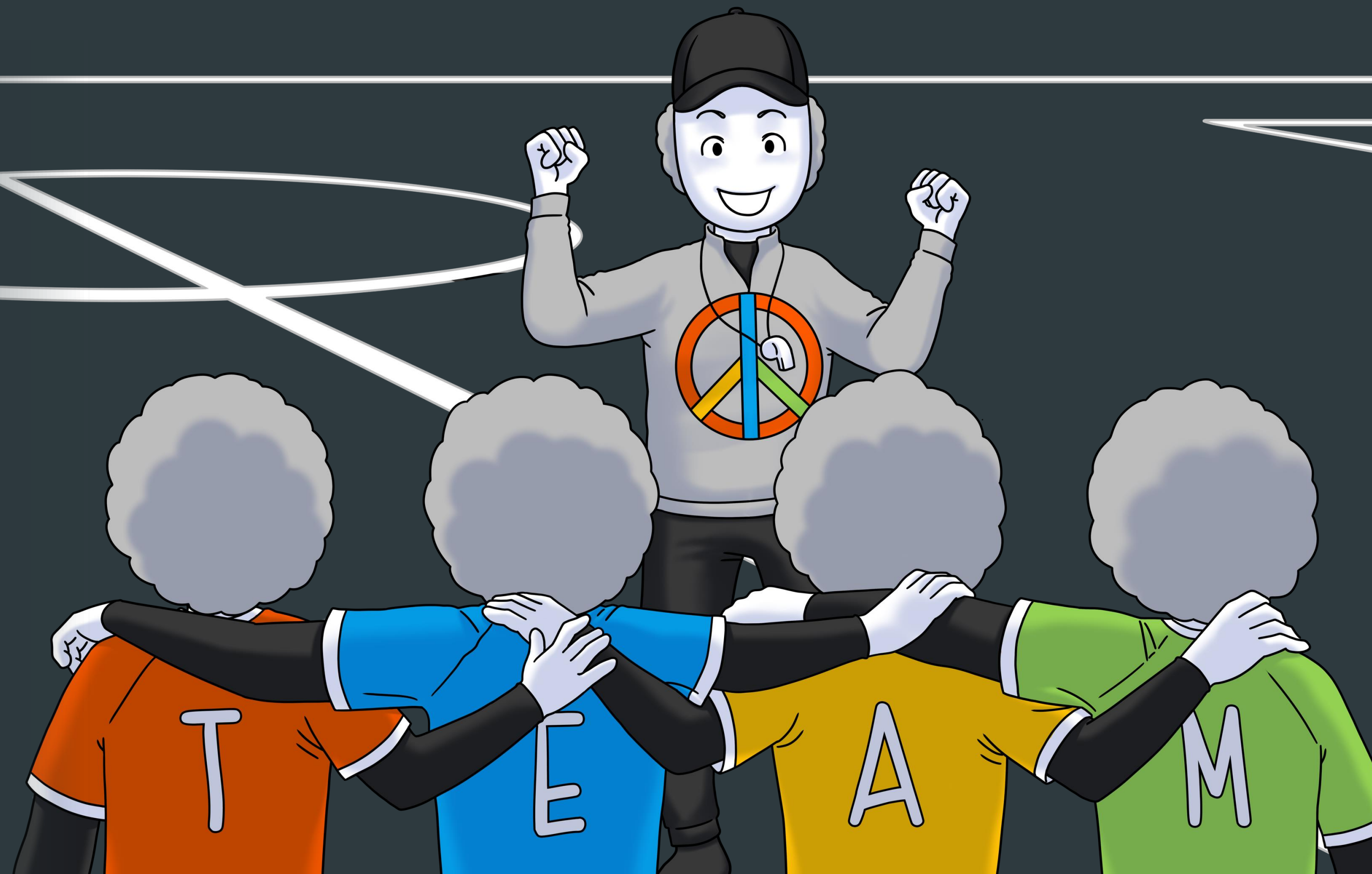


# SinnVoll

# Leben



**Dirk Rosomm**

Mr. Transformation



**Fokus**

# Fokus

- ✓ **Recap**
- ✓ **Teil 1 – Mein Beitrag**
- ✓ **Teil 2 – Stabilisierung / Feinschließ  
Kernidentität**



**SinnKompass**

**Ohne Kompass,  
keine Orientierung.**

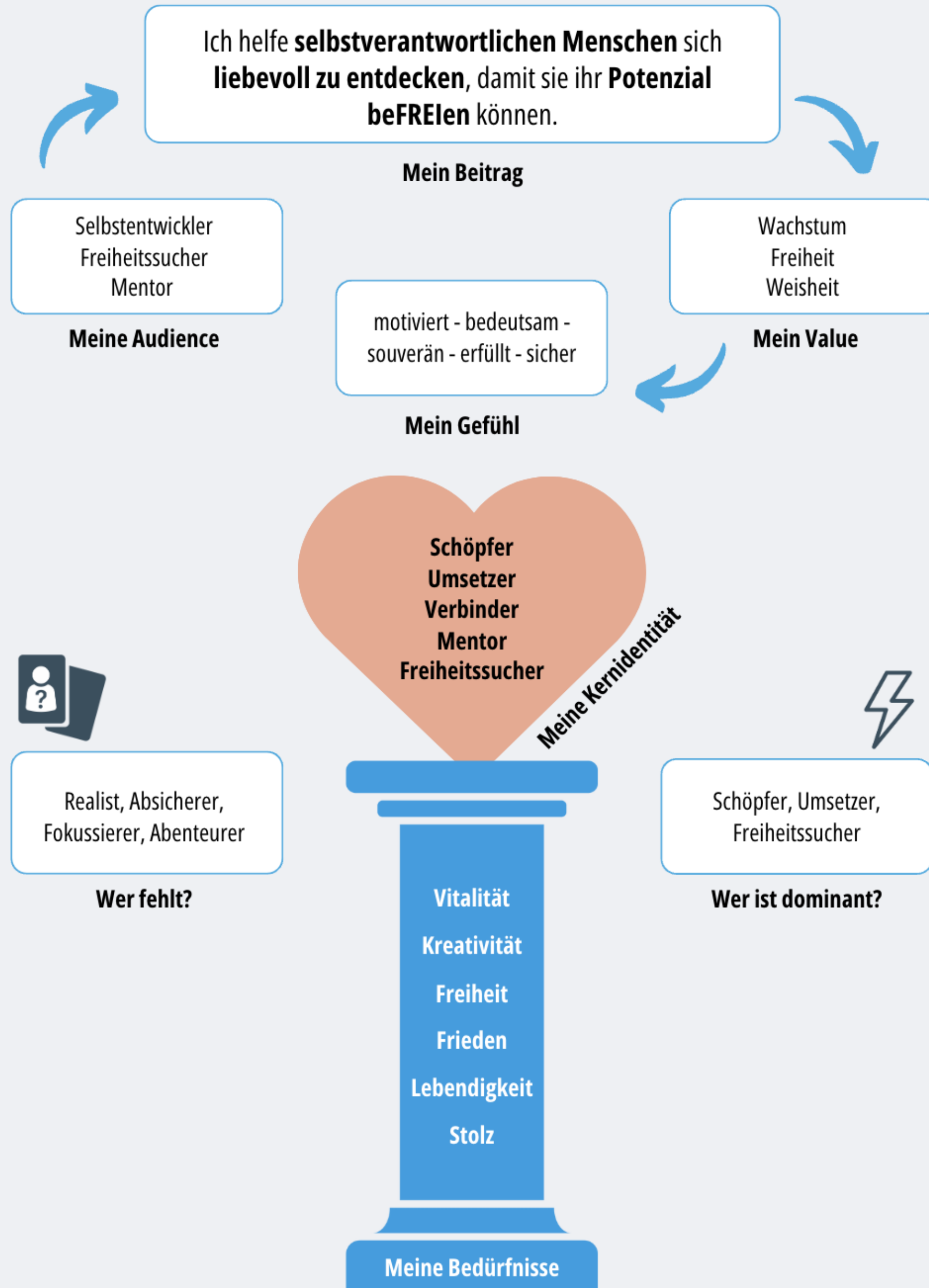
# Zweck vom Kompass

- ✓ ... täglich mehr Sinn erleben
- ✓ ... passende Menschen wählen
- ✓ ... wichtige Entscheidungen treffen
- ✓ ... Berufs(neu)orientierung
- ✓ ... Zufriedenheit & Glück



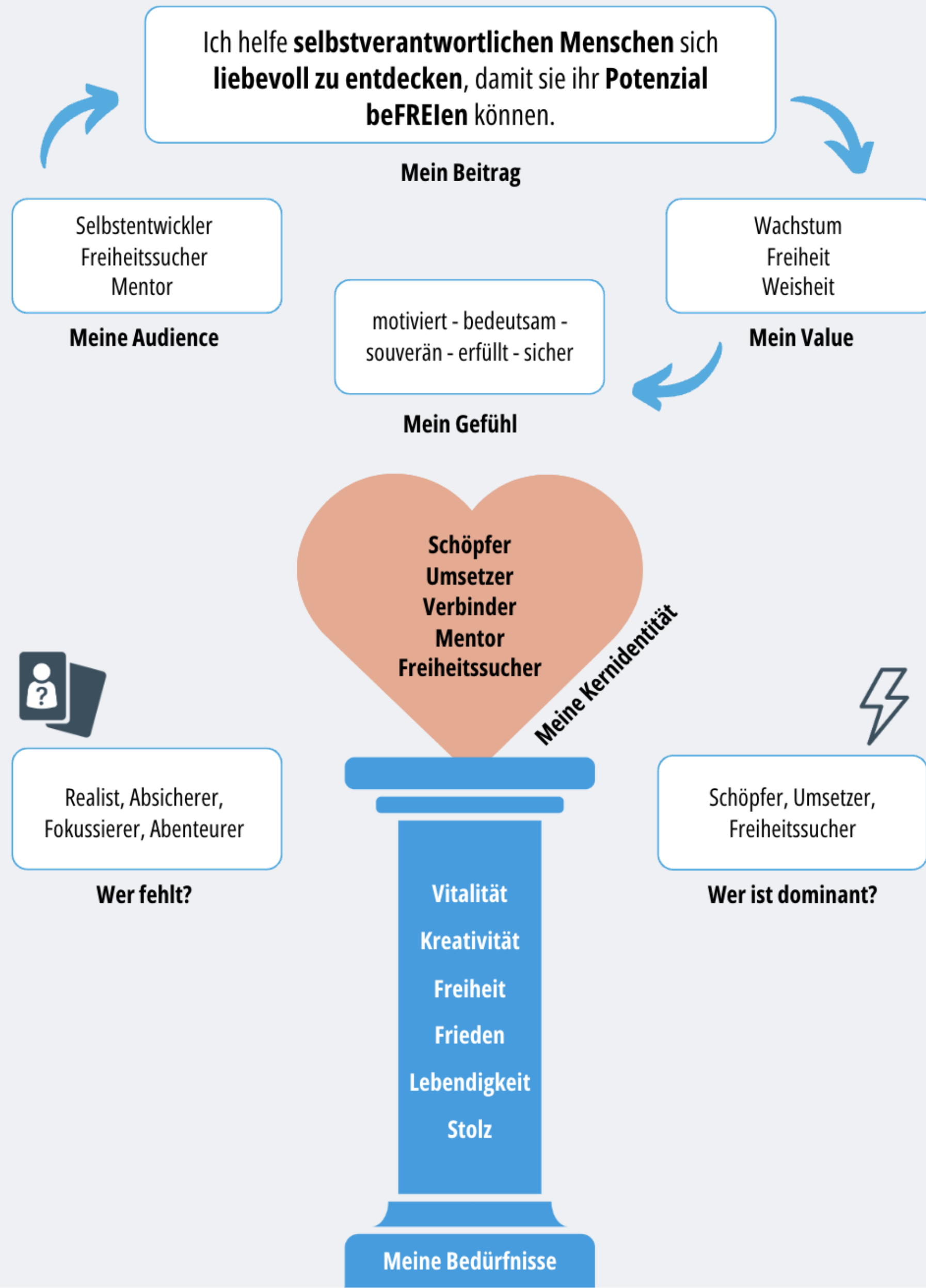
**Kompass**

# SinnVoll Leben





# SinnVoll Leben



## Mein Beitrag

Was möchtest du für wen geben?

## Meine Audience

Welche Spieler möchtest du in deiner Audience beSPIELEN?

## Meine Value

Welchen Bedürfnisse dienst du?

## Meine Gefühle

Was empfindest du dabei, wenn du etwas beWIRKST?

## Meine Kernidentität

Wer möchtest du wirklich wirklich wirklich sein?

## Meine Bedürfnisse

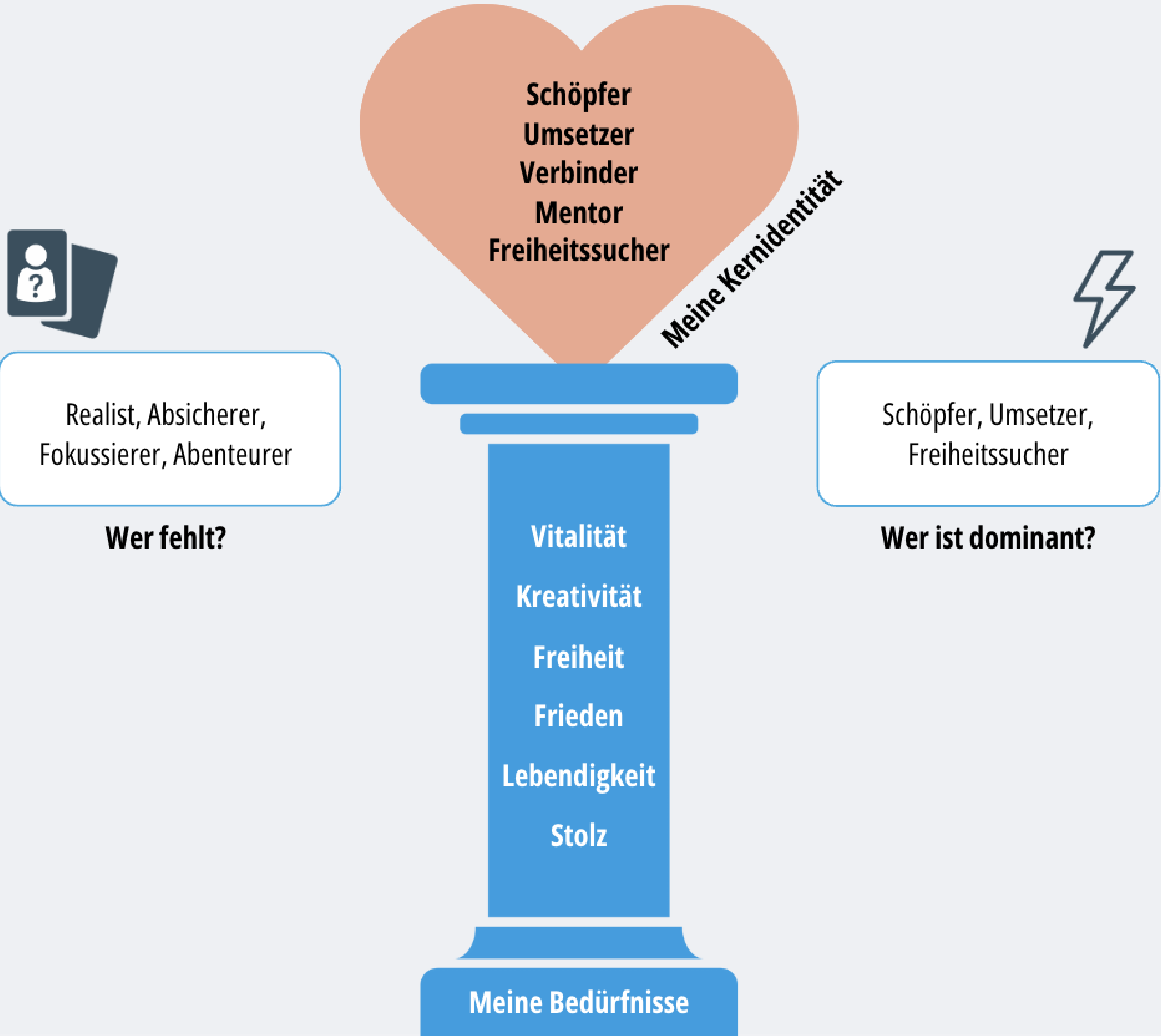
Welche Bedürfnisse treiben dich energetisch an?

## Wer fehlt?

Welche Spieler brauchen mehr Spielzeit?

## Wer ist dominant?

Welche Spieler müssen Spielzeit FREIgeben?



# SinnVoll Leben

Ich helfe **selbstverantwortlichen Menschen** sich **liebevoll zu entdecken**, damit sie ihr **Potenzial beFREIen** können.

**Mein Beitrag**

Selbstentwickler  
Freiheitssucher  
Mentor

**Meine Audience**

Wachstum  
Freiheit  
Weisheit

**Mein Value**

motiviert - bedeutsam -  
souverän - erfüllt - sicher

**Mein Gefühl**

# Mein Beitrag

Business Skill

Lebenserfahrung

Passion / Hobby



# Mein Beitrag

Ich helfe {Zielgruppe}

mit {Leistung, Idee, Problembeseitigung},

damit sie {Wirkung}.

# Mein Beitrag

Ich helfe **selbstverantwortlichen Menschen** sich **liebevoll zu entdecken**, damit sie ihr **Potenzial beFREIen** können.

Ich helfe **frischgewordenen Müttern** ihre **Balance** zu halten, damit sie und das Baby **gesund wachsen**.

Ich helfe **verlorenen Schülern** ihre **innere Stabilität** zu finden, damit sie **angst- und stressfrei** ihre **Zukunft gestalten** können.

Ich helfe **mutigen Führungskräften** ihr **inneres Team** zu entdecken, damit sie als **Vorbild kraftvolle Selbstverantwortung** leben.

# Mein Beitrag

Teil 1 – Zielgruppe 1/3

Je spezifischer desto besser.

Ich helfe **Müttern**

Ich helfe **alleinerziehende Mütter**

Ich helfe **alleinerziehende Erstlingsmütter**

# Mein Beitrag

## Teil 1 – Zielgruppe 2/3

**Zu welchen Menschen zieht es dich hin?**

**Mit welchen Menschen hast du gute Erfahrungen?**

**Wer könnte am meisten von dir profitieren?**

**In welcher Zielgruppe könntest du deine Kernidentität voll ausleben?**

**Welche Zielgruppen findest du finanziell spannend?**



# Mein Beitrag

## Teil 1 – Zielgruppe 3/3

Welche 3 Spieler möchtest du in deiner Zielgruppe konkret adressieren?



# Mein Beitrag

## Teil 2 - Leistung, Lösung, Problembeseitigung

**Was kannst du wirklich gut?**

**Was sagen andere was du wirklich gut kannst?**

**Was würde dich erfüllen, wenn du es beiträgst?**

**Was von deinen Talenten wird von der Zielgruppe gebraucht?**

**Welches Problem deiner Wunschzielgruppe möchtest du lösen?**

# Mein Beitrag

## Teil 3 - Wirkung

**Was verändert sich dadurch für die Zielgruppe?**

**Welchen positiven Effekt löst du aus?**

**Welches ihrer Bedürfnisse wird erfüllt?**

**Wie wachsen / verändern sich die von dir adressierten Spieler?**