

TRANSFORM OR DIE.

New **Mindset.**
New **Results.**

#1 Nachhaltigkeit

#2 People Transformation

#3 KI und Digitale Transformation

#4 Power of Simplicity

#5 New Work

#6 Mental Health

Ohne die Veränderung der Haltung → kein neues Verhalten.
Kein neues Verhalten → keine Anpassungsfähigkeit an die Zukunft.

VERÄNDERUNGSLUST AKTIVIEREN VERÄNDERUNGSDRINGLICHKEIT FÜHLBAR MACHEN – DAS IST UNSER ZIEL.

3. ONLINE-KONGRESS, 19.–20.9.2023

Für Führungskräfte, die Transformation besser verstehen wollen

Für Geschäftsführer und Vorstände, die ihr Unternehmen in die Zukunft führen wollen

Für Change-Leader, die ihr Projekt smarter realisieren wollen

Für HR- und L&D-Verantwortliche, die Transformation besser supporten wollen

Für Consultants und Coaches, die hier ihre Kunden souverän begleiten wollen



Persönliches Vorwort von Dirk

„Transform or die.“ Klingt krass? Es ist als Weckruf gedacht, weil Anpassungsfähigkeit die am stärksten ausgeprägte Kompetenz sein muss, aber viele Unternehmensstrategien diese nicht in den Fokus setzen. Wer zu viel Vergangenheit festhält, hat keine Hand frei, nach der Zukunft zu greifen. Transformation geht nur holistisch. Das Unternehmen muss starke Fähigkeiten besitzen, um kluge, realistische Transformationsvorhaben zu strukturieren, und Menschen müssen darin befähigt werden, mit Veränderungen gelassener und angstfreier umzugehen.

„Das größte Risiko von Unternehmen ist Fortschrittsfrust.“ Du gehst auf Messen und Konferenzen, findest sehr hilfreiche Inspirationen, aber dann kommst du wieder zurück ins eigene Team und den Kleber der Vergangenheit. Was bleibt, ist das Gefühl: „Ich weiß, was alles möglich wäre, aber bei uns niemals gelingen wird.“

„Jede Inspiration, die nicht mit dem Alltag verbunden wird, wird einfach verpuffen.“ Schade, oder? Aber verständlich, denn alle sind zu 130 % ausgelastet. Warum also noch weitere 10 % draufpacken? Der Wunsch nach Entlastung im Alltag hat höchste Priorität auf der emotional unbewussten Ebene. Also bedienen wir das doch. Für mehr Neugierde, Offenheit und Veränderungslust.

Unsere Innovationsfrage: Wie können wir viele Menschen im Mindset bewegen, ohne dass das Unternehmen immense Kosten dafür aufbringen muss? Die Lösung: ein hybrider Kongress, der Online stattfindet und offen ist, aber unternehmensintern dann nachhaltig integriert wird. Mehr dazu auf Seite 12.

Falls zwei oder mehr von diesen Themen bei euch auch noch Potenzial haben, dann ist der Kongress für euch richtig.

- ✓ **Nachhaltigkeit** – Vereinigung von Erfolg und Beitrag für die Welt
- ✓ **People Transformation** – Menschen für Veränderungsdynamiken befähigen
- ✓ **KI und Digitale Transformation** – Die Risiken und Chancen der künstlichen Intelligenz
- ✓ **Power of Simplicity** – Einfach mehr Zeit
- ✓ **New Work** – Einschwingen in den Arbeitsrhythmus der Zukunft
- ✓ **Mental Health** – Psychisch stabil trotz Chaos und Ungewissheit

19. SEPTEMBER 2023

09:00–10:30 Uhr



#1 NACHHALTIGKEIT

Der Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

ZÜNDENDE FRAGEN

- Wie können wir die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) in unsere Unternehmensstrategie integrieren?
- Wie schaffen wir den Spagat zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit?
- Welche Auswirkungen hat unser derzeitiges Geschäftsmodell auf die Umwelt und die Gesellschaft?
- Wie können wir transparente Kommunikation über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen gewährleisten?
- Welche Technologien oder Innovationen können uns dabei unterstützen, nachhaltiger zu werden?
- Wie kann Nachhaltigkeit zu einem Wettbewerbsvorteil werden?
- Wie können wir die Kreislaufwirtschaft fördern und Abfall reduzieren, wiederverwerten und recyceln?
- Welche Maßnahmen können wir ergreifen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern?
- Wie erhöhen wir das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden?

LINE-UP



Nachhaltigkeit als Strategietreiber

Stephan Grabmeier
Experte für Future Design, Nachhaltigkeit und Transformation

The Power of Purpose von nachhaltigen Teams

Heinz Kaegi
Experte für Leadership mit Herz

Nachhaltigkeit braucht Pioniere

Zackes Brustik
Experte für nachhaltige Wirtschaftstransformation

19. SEPTEMBER 2023

11:00–12:30 Uhr



#2 PEOPLE TRANSFORMATION

Menschen für Veränderungsdynamiken befähigen

ZÜNDENDE FRAGEN

- Warum tun wir uns so schwer mit Veränderung?
- Welche Rolle spielt der Sinn?
- Wie verändern wir das Mindset in der Organisation?
- Wie helfen wir Menschen, neue Verhaltensweisen aufzubauen?
- Wie erhöhen wir unsere Ungewissheitstoleranz?
- Wie reduzieren wir erfahrungslose Diskussionen?
- Wie etablieren wir einen gelebten Fehlertoleranzraum?
- Wie entlasten wir die Führungskräfte?
- Wie erhöhen wir die Selbstverantwortung bei den Mitarbeitenden?
- Wie erhöhen wir die psychologische Intelligenz im Unternehmen?
- Wie sorgen wir verlässlich dafür, dass Führungskräfte als Vorbild vorangehen?
- Wie wichtig ist Coaching in Veränderungsprozessen?
- Wie bedeutsam ist Gemeinschaft bei der Erkundung vom NEULand?

LINE-UP



Bad Habits loswerden

Prof. Dr. Axel Koch
Experte für Transferstärke und nachhaltige Veränderung

New Mindset. New Habits.

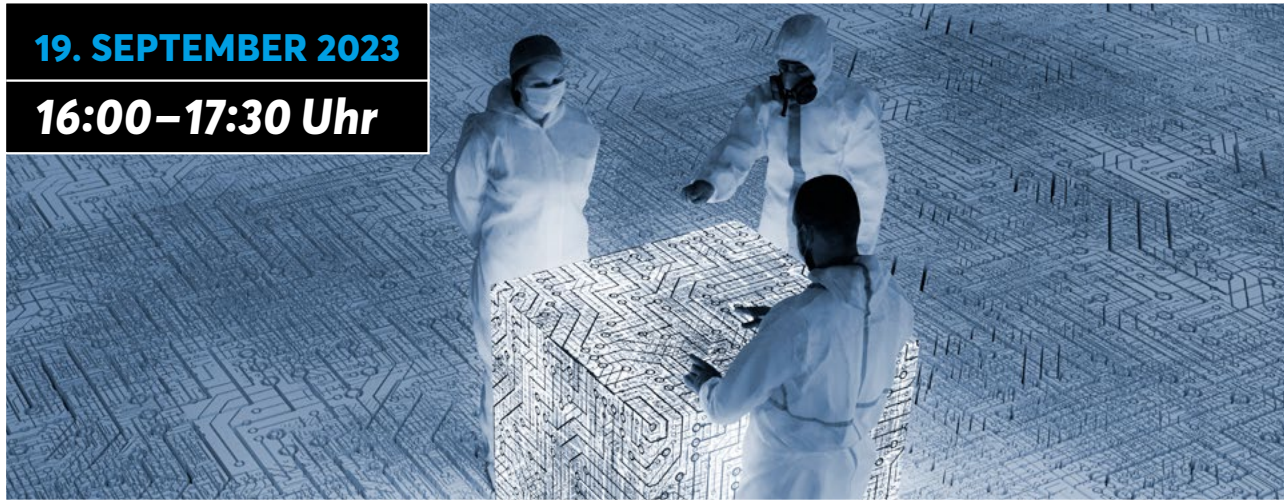
Jürgen Balhuber
Experte für Selbstwirksamkeit und verbindende Kommunikation

People Engagement durch Beteiligung und Transparenz

Harald Schirmer
Experte für Digitale Transformation

19. SEPTEMBER 2023

16:00–17:30 Uhr



#3 KI UND DIGITALE TRANSFORMATION

Die Risiken und Chancen der künstlichen Intelligenz

ZÜNDENDE FRAGEN

- Inwiefern wird KI Einfluss auf unsere Unternehmensstrategie haben?
- Wie kann KI unsere Teams entlasten?
- Wie kann KI neue Geschäftschancen für uns ermöglichen?
- Wonach filtern wir die unzähligen Möglichkeiten mit KI?
- Womit fangen wir an?
- Wie reduzieren wir die Ängste und Vorbehalte?
- Wie qualifizieren wir unsere Mitarbeitenden zur sinnvollen Nutzung von KI?
- Wohin geht die Reise mit KI?
- Woran erkennen wir, ob wir schnell genug sind?
- Welche Arten von KI-Technologien gibt es und wie unterscheiden sie sich voneinander?
- Wie sicher sind KI-Systeme und wie können potenzielle Risiken oder Ethikfragen angegangen werden?
- Wie kann KI dazu beitragen, Kunden besser zu verstehen und personalisierte Erfahrungen anzubieten?

LINE-UP

KI zwingt zum Strategieupdate



Christoph Burkhardt
Experte für Impact Innovation und Digital Leadership

KI rettet die Welt



Karl-Heinz Land
Experte für digitale Transformation

KI braucht Human Intelligence



Sebastian Nell
Experte für Produkt- und Organisationsentwicklung

20. SEPTEMBER 2023

09:00–10:30 Uhr



#4 POWER OF SIMPLICITY

Einfachheit als Hebelkraft nutzen

ZÜNDENDE FRAGEN

- Warum haben wir so viel unproduktive Komplexität im System?
- Wozu führt ständig wachsende Komplexität?
- Was hat Komplexität mit Fachkräftemangel zu tun?
- Warum führt Komplexität zu mentaler Erschöpfung?
- Wie bringen wir mehr Einfachheit in den Arbeitsalltag?
- Wie wirkt sich Einfachheit auf Kommunikation aus?
- Wie wirkt sich Einfachheit auf Verantwortungsübernahme aus?
- Wie wirkt sich Einfachheit auf Innovationsgeschwindigkeit aus?
- Wie verführt man Teams zu mehr Einfachheit?
- Wie hilft Einfachheit, Kosten zu reduzieren?

LINE-UP

Endlich EINFACHER arbeiten



Ömer Atiker
Experte für Transferstärke und nachhaltige Veränderung

Gehirnfrequenzen vereinfachen alles



Amina Meineker
Expertin für New Leadership und New Work

Simplicity als Kultur etablieren



Dirk Rosomm
Experte für Digitale Transformation

20. SEPTEMBER 2023

11:00 – 12:30 Uhr



#5 NEW WORK

Einschwingen in den Arbeitsrhythmus der Zukunft

ZÜNDENDE FRAGEN

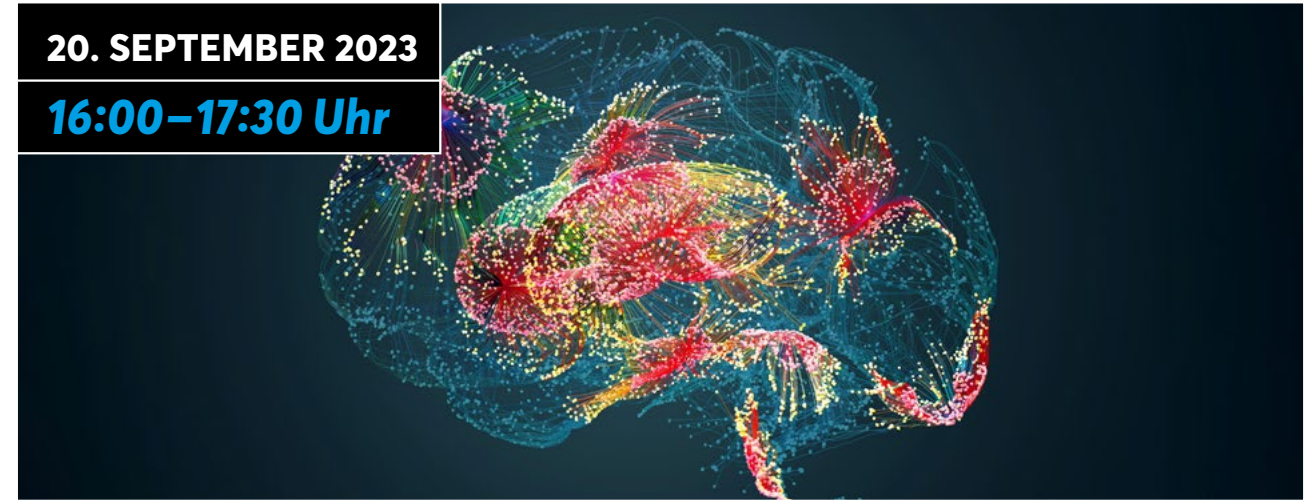
- Warum ist es so schwierig, New Work zu etablieren?
- Was sind die größten Hindernisse auf der Führungsebene?
- Was sind die inneren Blockaden bei den Mitarbeitenden?
- Wie wichtig ist Self-Leadership für Führungskräfte?
- Wie wichtig ist Selbstverantwortung bei Mitarbeitenden?
- Welche Rolle spielt Vertrauen, um New Work zu etablieren?
- Was kann ich tun, wenn das Vertrauen im Team Risse hat?
- Welche von den 200 Maßnahmen und Ideen sind wirklich wirksam?
- Welche Kommunikationshürden bremsen New Work aus?
- Welche neue Qualität an Kommunikation benötigen wir im Team?

LINE-UP

<p>New Work braucht Self-Leadership</p>  <p>Benjamin Rolff Experte für gesunde Führung</p>	<p>New Work ist Vertrauen</p>  <p>Karin Lausch Expertin für New Work und New Leadership</p>	<p>New Work braucht neue Kommunikation</p>  <p>Michael Ehlers Experte für Rhetorik und Kommunikation</p>
---	--	---

20. SEPTEMBER 2023

16:00 – 17:30 Uhr






#6 MENTAL HEALTH

Psychisch stabil trotz Chaos und Ungewissheit

ZÜNDENDE FRAGEN

- Warum sind so viele Menschen mental erschöpft?
- Wozu führt eine mentale Dauerbelastung?
- Wie wirkt sich das auf die Leistungsfähigkeit und Effizienz im Unternehmen aus?
- Wie wirkt sich das auf die Fluktuation aus?
- Wie werden sich in Zukunft die Problemmenge und Problemqualität verändern?
- Welche Fähigkeiten brauchen Mitarbeitende, um gut damit umzugehen?
- Welche Qualität von Problemlöse-muskel braucht jedes Team?
- Wie ermächtigen wir unsere Mitarbeitende, mentale Engpässe selbst zu lösen?
- Wie essentiell ist die Arbeit mit dem inneren Team, um Ruhe und Gelassenheit zu entwickeln?
- Was ist eine einfache Möglichkeit, Impathie und Empathie zu entwickeln?
- Wie befähigen wir Teams, besser aufeinander achtzugeben?

LINE-UP

<p>Mentalkompetenz Nr. 1 – Handling SHIT</p>  <p>Dr. Frederik Hümeke Experte für Verhaltenspsychologie</p>	<p>Mental Health – Hype oder Wandel?</p>  <p>Nora Dietrich Expertin für mentale Gesundheit in Organisationen</p>	<p>Inner Work mit Teamplay</p>  <p>Dirk Rosomm Experte für Digitale Transformation</p>
---	---	---

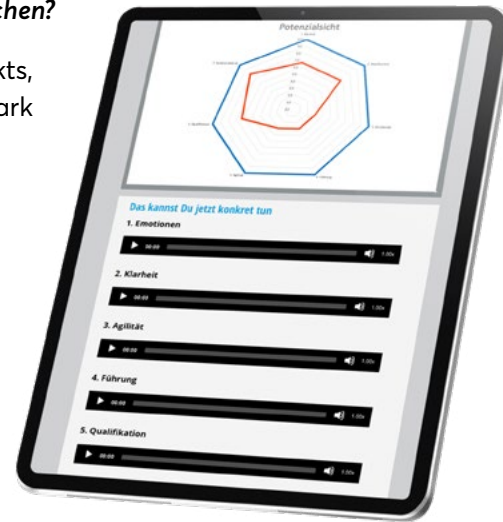
BONUS-GOODIES

1. SCHNELLDIAGNOSE FÜR DEIN PROJEKT – POTENZIALE SICHTBAR MACHEN

- ✓ Du willst potenzielle Risiken und Chancen in deinem Projekt erkennen?
- ✓ Du willst den Blick von außen nutzen, um Potenziale sichtbar zu machen?

In 90 Minuten erstellen wir mit dir eine Schnelldiagnose deines Projekts, aus der du erfährst, wo dringend Handlungsbedarf ist, was schon stark und stabil scheint und wie du konkret handeln kannst.

Die Analyse hilft dir, Risiken frühzeitig zu erkennen, Zeit und Energie gezielt einzusetzen und mit praxisbewährten Tipps direkt in die Umsetzung zu kommen.



2. AUFZEICHNUNG DER VORTRÄGE

- ✓ Du kannst nicht bei allen Vorträgen live dabei sein?
- ✓ Einige der Vorträge möchtest du mehrmals anschauen?

Wir stellen dir alle Aufzeichnungen mit kurzen Stichworten und den entsprechenden Tools der Experten zwölf Monate lang online zur Verfügung.



3. TOOLS DER EXPERTEN – PRAXISERPROBTE UMSETZUNGSWERKZEUGE

- ✓ Du möchtest direkt loslegen?
- ✓ Du möchtest einfach und schnell in die Umsetzung kommen?

Wir stellen dir alle Tools der Experten mit einer Videoanleitung zur Verfügung.

4. WÄHLE AUS DREI VIDEOKURSEN

- ✓ Du möchtest dein Wissen zu speziellen Themen vertiefen?
- ✓ Du brauchst weitere Anregungen, um noch besser in die Umsetzung zu kommen?

Satte Kompetenz, damit du sofort loslegen kannst. Wähle aus den drei Videokursen den spannendsten für dich aus:

1. „Bad Habits loswerden“ mit Prof. Dr. Axel Koch
2. „Meine Selbstregulation mit den Yippi-Logiken“ mit Dr. Ina Weinbauer-Heidel
3. „Veränderung trifft auf Gehirn“ mit Dr. Frederik Hümmeke



4. WÄHLE AUS DIESEN BÜCHERN

- ✓ „Change mich am Arsch“ von Prof. Dr. Axel Koch
- ✓ „Handling Shit“ von Dr. Frederik Hümmeke
- ✓ „Transformation machbar machen“ von Dirk Rosomm
- ✓ „Power of Simplicity“ von Dirk Rosomm



MAKE IT YOURS.

LEADING TRANSFORMATION 19.–20.9.23



MACHT DARAUS EUREN KONGRESS – DAS IDEENBUFFET

Ich mag langweilige Kongresse nicht. Und was helfen schon Impulse, die nach dem Kongress einfach wieder verpuffen? Hier kommen Ideen, die du mit der Teamlizenz oder Corporate Flatrate ganz leicht umsetzen kannst.

#1 TEAMEVENT

Du lädst dein Team ein, die Sessions gemeinsam am Beamer oder Monitor anzuschauen. Ein paar kühle Getränke, Käsekuchen und Popcorn dazu. Vielleicht schmeißt ihr eine Mindmap an die Wand und trackt eure Highlights. Oder ihr dokumentiert eure Gedanken am Whiteboard.

Nach jedem 90-Minuten-Slot tauscht ihr euch aus:

- ✓ Was war mein Aha-Moment?
- ✓ Was wollen wir weiterverfolgen?
- ✓ Was wollen wir weitererzählen?
- ✓ Wem empfehlen wir die Aufzeichnung dazu?

Mehr Gemeinschaft. Echtes Teamlearning. Frische Ideen fürs Team. **Das geht mit der Teamlizenz und natürlich mit der Corporate Flatrate.**

#2 LEADERS' MINDSHIFT

Richtet einen Teams-Kanal ein. Platziert dort die Termine und die Kurzbeschreibung, wie sich jeder anmelden kann (bekommt ihr von uns). Dann bietet ihr am Folgetag eine Kreativsession an, bei der ihr dazu einladet, Innovationen zu diesen Themen zu denken, die für euer Unternehmen spannend sein könnten. Diese Ideensammlung könnt ihr dann zusammen mit den Aufzeichnungen allen (auch den Abwesenden) zur Verfügung stellen. Besonders wirkungsvoll ist es, wenn ihr die Innovationen kurz in einem Videoclip erzählt. So werden der neue Geist und das neue Mindset noch fühl- und greifbarer.

Hilfreiche Fragen sind:

- ✓ Wo können wir Dinge vereinfachen oder weglassen?
- ✓ Wo können wir neue Impulse setzen, um die Zusammenarbeit zu verbessern?
- ✓ Wie können wir Veränderung von Verhalten und unserer Kultur anders gestalten?
- ✓ Welche Ideen haben wir zu KI & Co, die wir weiterverfolgen wollen?
- ✓ Wo wollen wir nachhaltiger wirken und entscheiden?
- ✓ Was können wir für die mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden tun?

Das geht super mit der Corporate Flatrate.

#3 INSPIRATION FÜR TRAINER UND COACHES

Ladet eure Trainer und Coaches ein, um sie mit der Zukunft vertraut zu machen. Danach ladet ihr zu einer Session und klärt die folgenden Fragen:

- ✓ Welche Auswirkungen haben diese Zukunftsimpulse auf unsere Mitarbeiterqualifizierung?
- ✓ Welche Auswirkungen haben diese Zukunftsimpulse auf unsere Coachings?
- ✓ Welche Auswirkungen haben diese Zukunftsimpulse auf unsere Beratung?

Das geht super mit der Corporate Flatrate.

#4 TEAMLEARNING

Die drei Videokurse sind neben dem Kongress vollgepackt mit extrem wertvollen Inputs, wie Verhaltenstransformation wirklich geht. Bildet Zweierteams, die zusammen einen Kurs bearbeiten und danach in „flipped classrooms“ wechseln und den Kollegen in 15–20 Minuten die Highlights und Erkenntnisse teilen.

Also für jeden Videokurs ein Zweierteam und danach mit allen teilen. Perfekt wird das Ganze natürlich in Kombination mit den Impulsen vom Kongress selbst.

Das geht mit der Teamlizenz und natürlich mit der Corporate Flatrate.

#5 SELBSTMARKETING

Und warum nicht gleich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen und das auch noch nutzen, um euch wertvoll in Szene zu setzen. Die Impulse werden so megagut ankommen, dass ihr damit euer Image aufwerten könnt. Entweder als Empfehlung, sich das anzuschauen, und ihr stellt es den Abteilungen zur Verfügung oder auch als Event für das ihr euren größten Saal bucht und alle einladet. Ein paar Schnittchen dazu und die Bücher zum Kongress auslegen. Einer von euch kann das super anmoderieren und die ganzen Fragen und Impulse einsammeln.



BUCHEN UNTER
WWW.LEADING-TRANSFORMATION.DE

**FRAGEN?
CALL DIRK**



DIRK ROSOMM
SPRECHEN IST SMARTER: 0151-56295124
ODER TERMIN BUCHEN





Dieser Event wird mit folgenden Kooperationspartnern durchgeführt

CONCISO.

K12 Agentur für
Kommunikation
und Innovation



team karin burger
Die Agentur für Redner & Online-Events

High5 2Rise AG, Dirk Rosomm, Bäcker-gasse 2, 40213 Düsseldorf
www.leading-transformation.de